

รอยต่อที่หายไปในอุตสาหกรรมเกษตร  
: แนวทางสู่ความยั่งยืนของเศรษฐกิจไทย

วันพุธที่ 31 มกราคม 2561

ชรินทร์ ทรัพย์เจริญ

ผู้อำนวยการกองนโยบายและยุทธศาสตร์การค้าสินค้าเกษตร  
สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า กระทรวงพาณิชย์

# Herbs as a National Agenda: 'First S-Curve VS New S-Curve'

## First S-curve



Next – Generation Automotive

Smart Electronics

Affluent, Medical and Wellness Tourism

Agriculture and Bio-Technology

Food for the Future

## New S-curve



Robotics

Aviation and Logistics

Biofuels and Biochemicals

Digital

Medical Hub

- สินค้าเกษตรอุตสาหกรรม สามารถสร้างความยั่งยืนในฐานะที่เป็นส่วนหนึ่งของอุตสาหกรรมเป้าหมายทั้งที่เป็นอุตสาหกรรมเดิมที่มีศักยภาพ (First S-Curve) และที่คาดการณ์ว่าจะเป็นอีกหนึ่งอุตสาหกรรมที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคต (Future S-Curve) โดยการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของสินค้าและเทคโนโลยี และสามารถสร้างรายได้ให้กับประชากรและประเทศ





# หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริม สินค้าเกษตรนวัตกรรม



สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า

กำหนดยุทธศาสตร์

วิจัยตลาด (ความต้องการตลาด/พฤติกรรมผู้บริโภค)

จัดทำข้อมูล Big Data (เริ่มที่สินค้าเกษตรพื้นฐานก่อน และกำลังร่วมกับ  ทำข้อมูล Big Data สมุนไพร



API  
สถาบันส่งเสริม  
สินค้าเกษตรนวัตกรรม

สถาบันส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม

- จัดตั้งขึ้นตามมติ บพข.
- หน่วยงานหลักในการขับเคลื่อนและส่งเสริมสินค้าเกษตรนวัตกรรม (โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์จากข้าว) ทั้ง food และ non-food

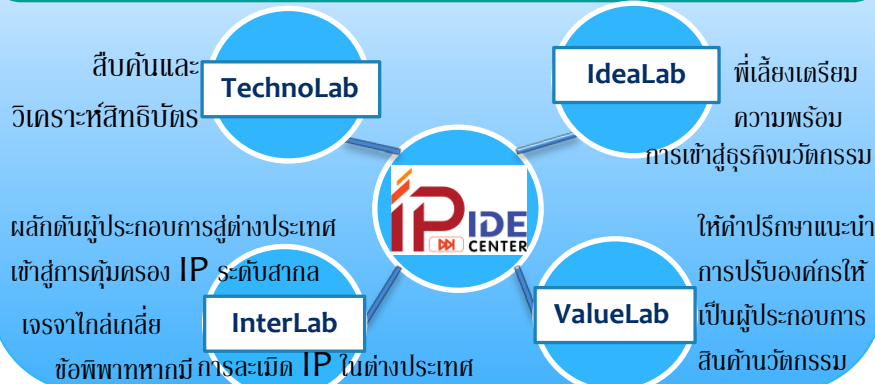
## ภารกิจหลัก

อำนวยความสะดวก เป็นศูนย์กลางในการแก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินธุรกิจ สินค้าเกษตรนวัตกรรม เช่น การจดทะเบียน กฎระเบียบทางการค้า

ส่งเสริมผู้ประกอบการ โดยพัฒนาตลาด ประชาสัมพันธ์ เพิ่มช่องทางการตลาด กระตุ้นเศรษฐกิจ



ศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการ  
ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม



สถาบันพัฒนาผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่

## Smart Export Farmer / New Economy Farmer

