



ชาวดำ...อมตะ



ได้ถูกเปิดแฟลกชิพสโตร์แบรนด์ **ซิกซ์พีเอ็ม (Six P.M.)** โดยดีไซเนอร์ **ชาญชัย สุวรรณฉายา** นักออกแบบไทยใจกล้าหาญที่เริ่มต้นจากศูนย์ด้วยตัวเอง สร้างแบรนด์จนเป็นที่รู้จัก

งานนี้จึงต้องลุ้นและเชียร์ ซึ่งได้ผู้สนับสนุน “สยามเซ็นเตอร์” แหล่งรวมแฟชั่นสุดล้ำ โดยดีไซเนอร์บอกว่า “คอลเลคชั่นล่าสุดปรับลุคให้ชัดเจนมากขึ้น ให้เป็นครีเอทีฟแบรนด์ที่มีเอกลักษณ์ชัด และมีการ์เมนที่เป็นของตัวเอง สามารถขยายและรับงานผลิตให้แบรนด์ชั้นนำอีกหลายแบรนด์ เติบโตคู่ขนานกันไป อีกทั้งเรามีโรงงานกับหน้าร้านที่เติบโตขึ้นเรื่อยๆ”

คอลเลคชั่นล่าสุด **White Riot** ตอกย้ำความเป็น Six P.M. กับงานสร้างสรรค์งานที่ไม่ใช้สีอื่นเลย นอกจากขาวกับดำ ชาญชัยบอกว่า

“เรากลับมาย้อนคิดว่าอะไรคือแก่นรากของแบรนด์ สุดท้ายก็ได้คอนเซ็ปต์ว่าทำอะไรให้เสื้อผ้าน่าสนใจและดูมีมิติ หากทั้งคอลเลคชั่นมีแต่ขาวกับดำก็ดูน่าสนใจ เป็นไอเดียที่ทำขาย เป็นที่มาของการกบฏของสีขาว เอาสีขาวมากลืนไปทั้งคอลเลคชั่น ตัดเย็บดิเทลต่างๆ ของเสื้อผ้าและซิลลูเอทพวกกับการเก็บงาน



ที่ไม่เพอร์เฟค (Imperfect Details)” การค้นพบตัวตนที่แท้จริงของแบรนด์ ผู้ก่อตั้งเสริมว่า “คือการนำเสนอความครีเอทีฟแบบนุ่มนวล ไม่ตะโกน

โววาย เพราะเป็นคนปฏิเสธสิ่งคมลึกๆ ไม่โฉบเฉี่ยว ออกจะรั้นๆ หัวดีอ่อนๆ โดยสิงเหล่านี้อ่อนออกมาในรายละเอียดของเสื้อผ้า เช่น การตัดเย็บที่ดูเหมือนไม่เรียบร้อย

กรุงเทพธุรกิจ

Krungthep Turakij
Circulation: 200,000
Ad Rate: 2,400

Section: วันอาทิตย์/-

วันที่: อาทิตย์ 10 มิถุนายน 2561

ปีที่: -

ฉบับที่: 1140

Col.Inch: 89.13 Ad Value: 213,912

คอลัมน์: shop chop: ชาวด้า...อมตะ

หน้า: 2(ล่าง)

PRValue (x3): 641,736

ศิลปิน: สีสี่



เพราะเราเชื่อว่าความเพอร์เฟคไม่มีจริง ฉะนั้นความหยาบกร้านที่ไม่เพอร์เฟคกับไอเดีครีเอทีฟกลายเป็น

อัตลักษณ์ของแบรนด์ ดังนั้นถ้าใครเข้ามาที่ร้านจะมีของให้เลือกทั้ง Main Line Items เป็นแพ้นั้นที่จะอยู่ตลอด หหมดแล้วเติมใหม่ ซึ่งบอกคาแรคเตอร์ของแบรนด์ได้ดี เช่น กางเกงทรงชิการ์แพนท์ เป็นผ้าหลายๆ ชิ้น มาตัดต่อ แต่คุมโทนสีเอาไว้ดูคลุคลุๆ เพราะความคลุคลุเป็นลักษณะอย่างหนึ่งเหมือนกัน ใส่ได้ทั้งผู้หญิงผู้ชาย”

ดีไซเนอร์ ชามูชัย สุวรรณฉายา จบการศึกษาจากคณะอุตสาหกรรมเกษตร ภาควิชาวิทยาการสิ่งทอ ม.เกษตรศาสตร์ ด้วยใจรักงานออกแบบจึงส่งผลงานเข้าประกวด ได้รางวัลชนะเลิศจากโครงการแกรนด์สปอร์ต ยิ่งกัดีไซเนอร์ ประเภทชุดกีฬาชายชื่อผลงาน “สติ” เป็นชุดกีฬารถ

แข่ง จากจุดนี้ทำให้เขามุ่งมั่นจะสร้างแบรนด์เสื้อผ้าของตัวเอง เกิดเป็นแบรนด์ Six P.M. แต่ไม่นานนักก็ประสบปัญหาหน้าท่วมใหญ่ และวิกฤตการเมือง แต่เขาไม่ย่อท้อ เมื่อมีโอกาสไปออกงานแฟร์ตลาดต่างประเทศ ซึ่งต้องเรียนรู้และศึกษากลยุทธ์ แต่แล้วก็เจออุปสรรคเมื่อขยายตลาดไปยุโรปกับเอเจเนซี่แล้วโดนโกงสูญเสียเงินนับล้าน จนเขาเองบอกว่าเหมือนกับตัวเองเจอวิบากกรรมมาตลอด กระนั้นก็ไม่ทำให้เขาถอย ยิ่งเจออุปสรรคก็เหมือนเป็นบทเรียน ทำให้เรียนรู้โลกมากขึ้น แกร่งขึ้น และยังคงพัฒนาแบรนด์ต่อไป เจาะลึกเรื่องการตลาดให้มากขึ้น อีกทั้งรักษาคาแรคเตอร์ของแบรนด์ให้สอดคล้องกับกระแสตลาด ปรับตัวพร้อมรับทุกสถานการณ์

มาให้กำลังใจ Six P.M. แบรนด์แฟชั่นสัญชาติไทยได้ที่ ชั้น 1 สยามเซ็นเตอร์ โทร.08 9411 2780 ♀