

ศศอ.ยันระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรม นำเชื่อถือ-ทันสมัย-ครบวงจร



เก็บมาเขียน

อิทธิชัย ปัทมสิริวัฒน์ รองผู้อำนวยการสำนักงานเศรษฐกิจอุตสาหกรรม (สศอ.) เปิดเผยในงานสัมมนาหัวข้อ Packaging Intelligence Seminar on “Update เทคโนโลยีและงานวิจัยสำหรับบรรจุภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์เกษตร” ภายใต้โครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ หรือ Packaging Intelligence Unit เพื่อเป็นการยกระดับและพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ว่าต้องยอมรับว่าการก้าวเข้าสู่ยุคอุตสาหกรรม 4.0 สร้างแรงกระตุ้นและสร้างแรงผลักดันให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งสังคม การเมืองและเศรษฐกิจ ขณะเดียวกันเป็นทั้งโอกาสและวิกฤตที่ทำให้ผู้ประกอบการต้องพัฒนาตัวเอง ให้ทันกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาผู้ประกอบการที่ปรับตัวไม่ทัน โอกาสในการเดินต่อในยุคที่กำลังเปลี่ยนแปลงผ่านเข้าสู่อุตสาหกรรม 4.0 อาจสะดุดหรือจบลง ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงและความต้องการของผู้บริโภค ศศอ. จึงได้ดำเนินการจัดตั้งศูนย์สารสนเทศเพื่อการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์อุตสาหกรรม หรือ Intelligence Unit เพื่อเป็นระบบข้อมูลเชิงลึกสำหรับอุตสาหกรรม



สำคัญต่างๆ อย่างครบวงจร โดยหนึ่งในอุตสาหกรรมที่ได้มีการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงลึกคือฐานข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ (Packaging Intelligence Unit) ซึ่ง ศศอ. จับมือร่วมกับภาควิชาเทคโนโลยีการบรรจุและวัสดุศาสตร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ในฐานะที่ปรึกษาโครงการฯ จัดทำและพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ ให้เป็นแหล่งข้อมูลที่มีความทันสมัย เชื่อถือได้ และเดินหน้าพัฒนาระบบให้สามารถเข้าถึงผู้ใช้ข้อมูลได้ง่าย

สำหรับโครงการพัฒนาระบบข้อมูลเชิงลึกอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ มีการดำเนินการมาเป็นปีที่ 4 แล้ว ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ.2558 ได้มีการพัฒนาฐานข้อมูล Packaging Intelligence Unit ให้มีความทันสมัยและสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น และเชื่อมโยงกับฐานข้อมูลกลาง, รายงาน และข่าวสารต่างๆ ในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์

ของ ศศอ. อีกทั้งยังมีการพัฒนาระบบการแสดงผลเพื่อให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลผ่านทาง packaging.oie.go.th ทั้งในคอมพิวเตอร์ และ สมาร์ทโฟนระบบ IOS และ Android เพื่อเตรียมความพร้อมให้กับหน่วยงานต่างๆ ภาครัฐ และเอกชนได้มีข้อมูลในการวางแผนและกำหนดทิศทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และการค้ายุคใหม่ในภูมิภาคต่างๆ และสร้างโอกาสการเติบโตให้กับธุรกิจ

“อุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ปัจจุบันถือว่ามีความสำคัญอย่างยิ่งทางเศรษฐกิจ สามารถใช้เป็นตัวชี้วัดชี้การขยายตัวทางเศรษฐกิจ โดยทางอ้อมได้โดยปี 2561 คาดว่าตลาดบรรจุภัณฑ์ไทยจะมีการขยายตัวได้ถึงร้อยละ 4 ถึง 5 จากการเติบโตตามแนวโน้มการขยายตัวของอุตสาหกรรมการผลิตทั้งในและต่างประเทศ โดยเฉพาะการขยายตัวของกลุ่มประเทศ CLMV ที่มีแนวโน้มดีขึ้น”

ทั้งนี้ ศศอ. มีความเชื่อว่าการตามทันข่าวสารข้อมูลที่นำเชื่อถือ มีความทันสมัยและรอบด้าน หรือการก้าวล้ำทางเทคโนโลยีด้านบรรจุภัณฑ์จะสามารถส่งเสริมให้การก้าวเดินสู่การเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคได้อย่างยั่งยืน และการนำนวัตกรรม เทคโนโลยีใหม่ๆ จากงานวิจัยสู่การประยุกต์ใช้ได้จริงจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืนต่อไป