

โครงการสัมมนาเสริมความรู้ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์  
โดยนักวิชาการไทยที่อยู่ต่างประเทศกลับมาร่วมพัฒนาการอุดมศึกษาไทย  
จัดโดย ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เรื่อง **Consumer Emotion Profile of Foods and Sensory Liking**

โดย ศาสตราจารย์ ดร.วิฑูรย์ ปริญญาวิวัฒน์กุล

วันที่ 8 มกราคม พ.ศ. 2556

ณ ห้องบุหลัน สถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

**หลักการและเหตุผล**

การจัดสัมมนาในครั้งนี้มีหลักการและเหตุผลที่ต้องการเพิ่มประสิทธิภาพของนักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ และให้มีประสิทธิผลในการสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ที่เหมาะสมกับตลาด โดยให้ผู้บริโภคยอมรับเป็นกระบวนการที่ต้องใช้ความรู้ ความสามารถในหลายๆด้านร่วมกัน ปัจจุบันการศึกษาทางด้านอารมณ์และความรู้สึกของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์เริ่มมีมากขึ้น เนื่องจากอารมณ์และความรู้สึกของผู้บริโภคที่ถูกกระตุ้นจากตัวผลิตภัณฑ์หรือตราหือของผลิตภัณฑ์ อาจส่งผลทั้งในทางบวกและลบต่อความชอบผลิตภัณฑ์ การตัดสินใจซื้อ การเลือกซื้อ ความอยากอาหาร ความอยากซื้อ อยากเป็นเจ้าของ และอยากใช้ผลิตภัณฑ์ มีการศึกษาว่าคุณภาพด้านอารมณ์ของผลิตภัณฑ์เริ่มมีบทบาทสำคัญมากขึ้นในด้านการตลาด ในบางกรณีการตอบสนองทางด้านอารมณ์ของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์มีผลโดยตรงต่อการตัดสินใจซื้อและยอมรับผลิตภัณฑ์

ดังนั้นเพื่อให้ นักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีความรู้เกี่ยวกับความรู้สึกและอารมณ์ของผู้บริโภค บทบาทของอารมณ์ต่อปัจจัยต่างๆ การวัดค่าอารมณ์ การวิเคราะห์ข้อมูล รวมทั้งกรณีศึกษา ภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งเล็งเห็นความสำคัญในการเสริมความรู้ใหม่ๆ ให้นักพัฒนาผลิตภัณฑ์ จึงได้เรียนเชิญ ศาสตราจารย์ ดร.วิฑูรย์ ปริญญาวิวัฒน์กุล จาก มหาวิทยาลัย Louisiana State ประเทศสหรัฐอเมริกา มาเป็นวิทยากรพิเศษบรรยายเพื่อให้ความรู้ในเรื่องเค้าโครงทางด้านอารมณ์ของผู้บริโภคต่ออาหารและความชอบทางประสาทสัมผัส

**วัตถุประสงค์**

1. เพื่อเพิ่มพูนความรู้เกี่ยวกับเค้าโครงทางด้านอารมณ์ของผู้บริโภคต่ออาหารและความชอบทางประสาทสัมผัส ซึ่งเป็นฐานความรู้หนึ่งที่สำคัญสำหรับงานของนักพัฒนาผลิตภัณฑ์
2. เพื่อหารายได้สมทบกองทุน รศ.ดร. วิชัย หฤทัยธนาสันต์ ในมูลนิธิรศ.ดร.วิฑูรย์ ปริญญาวิวัฒน์กุล

**คุณสมบัติผู้เข้าร่วมสัมมนา**

นักวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ อาจารย์ นิสิต นักศึกษา และผู้สนใจทั่วไป  
(รับจำนวนจำกัด 150 คน)

วันที่ สัมมนา วันอังคารที่ 8 มกราคม 2556 เวลา 8.45-16.00. น.

สถานที่ ห้องบุหลัน สถาบันคั้นคว่ำและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ม.เกษตรศาสตร์

ค่าลงทะเบียน 1,500.00 บาท (หนึ่งพันห้าร้อยบาทถ้วน) รวมค่าอาหารและเอกสารประกอบการสัมมนา  
ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม (ชำระค่าธรรมเนียมที่เบิกค่าลงทะเบียน ได้ตามระเบียบราชการและไม่ถือเป็นวันลา)

**กำหนดการสัมมนา**

วันอังคารที่ 8 มกราคม 2556

- |                |  |
|----------------|--|
| 8.15-8.45 น.   | ลงทะเบียนและรับเอกสาร  |
| 8.45-9.00 น.   | กล่าวเปิดสัมมนา โดย รศ.ดร. วิชัย หฤทัยธนาสันต์   |
| 9.00-12.00 น.  | -Introduction: a quick overview of research related to consumer emotions<br>-Methods for measuring consumer emotions<br>(Moods vs. Emotions, Selection of terms, Term categorization: negative vs. positive, Scaling of consumer emotions, Protocols for measuring consumer emotions and Data analysis)<br>-Sources of positive and negative food emotions |
| 12.00-13.00 น. | พัก-รับประทานอาหารกลางวัน  |
| 13.00-16.00 น. | -Factors affecting emotion profile of foods<br>(External vs. Internal emotion, Desire to eat and food choice, Health condition, Gender; adults vs. children, Familiar vs. Unfamiliar flavors)<br>-Measuring emotions associated with foods in consumer testing<br>-Cases: Dark chocolate, Perfume<br>-ถาม/ตอบ  |

\*10.30 น. และ 14.30 น. พัก-รับประทานอาหารว่าง

**วิทยากร**



**ศาสตราจารย์ ดร.วิฑูรย์ ปริญญาวิวัฒน์กุล**

- ศาสตราจารย์ประจำภาควิชาวิทยาศาสตร์การอาหาร Louisiana State University เมือง Baton Rouge, Louisiana ประเทศสหรัฐอเมริกา
- หัวหน้ากลุ่ม Agro-Industry ของสมาคมนักวิชาชีพไทยในสหรัฐอเมริกาและแคนาดา (The Association of Thai Professionals in America and Canada – ATAPC)
- ผู้ทรงคุณวุฒิภาควิชาพัฒนาผลิตภัณฑ์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร ม. เกษตรศาสตร์
- ผู้เชี่ยวชาญการทดสอบทางประสาทสัมผัส การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการวิจัยผู้บริโภค

ติดต่อสอบถาม คุณสุพิชญา พวงพิกุล  
โทรสาร 02-561-3456

โทรศัพท์ 02-562-5004 ต่อ 5267, 089-773-9900  
e-mail: supichaya\_pdku@hotmail.com