

พาณิชย์ผนึกม.เกษตร ผุดขนมมันสำปะหลัง

น.ส.รวิพิมพ์ ฉวีสุข รองคณบดีฝ่ายยุทธศาสตร์ และพัฒนาองค์การคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พร้อม น.ส.ปรารณา ปรารณานาดี คณบดีอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวในการเปิดตัวนวัตกรรมผลิตภัณฑ์มันแปรรูปโปรดักส์ แซมเบีย เป็นความร่วมมือระหว่างกรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์กับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ที่ได้เปิดตัว 2 โปรดักส์ใหม่ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมแปรรูปมันสำปะหลัง “วาฟเฟิลกรอบ” และ “มันอบกรอบ” พร้อมสแน็ค 3 แบรินต์ใหม่ คือแบรินต์ CASSA AWEET, AMADE และ CASSY CHIPS เพื่อรุกตลาดขนมขบเคี้ยวมูลค่า 40,000 ล้านบาท และช่วยเหลือเกษตรกรเพิ่มมูลค่า แก้ปัญหาราคามันตกต่ำ โดยเตรียมวางขายครั้งแรกในงานเกษตรแฟร์ วันที่ 25 มกราคม

น.ส.พัชรี พยัคฆพงษ์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 กรมการค้าภายใน กล่าวว่า นับเป็นผลสำเร็จของโครงการแปรรูปมันสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มภายใต้โครงการประชารัฐของรัฐบาล เนื่องจากมันสำปะหลังเป็นพืชเศรษฐกิจของไทยที่ผลิตมากเป็นอันดับ 2 ของโลก และส่งออกมากเป็นอันดับ 1 ของโลก แต่ราคาผันผวนตามสถานการณ์ตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง มันสำปะหลังราคา 2.50 บาท ถ้าแปรรูปจะเพิ่มมูลค่าได้ 3-4 เท่าตัว กรมมอบหมายให้คณะอุตสาหกรรมเกษตร และสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากมันสำปะหลังสายพันธุ์ที่เหมาะสมดังกล่าว