

ต่อยอดมันสำปะหลัง แปรรูปสู่โมเดิร์นเทรด



โฟกัส เกษตร



มันสำปะหลังเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของไทย ประเทศไทยของเรามีการผลิตมันสำปะหลังมากเป็นอันดับ 2 ของโลกและส่งออกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังมากเป็นอันดับ 1 ของโลก แต่ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้ากลุ่ม commodity ซึ่งมีราคาผันผวนตามสถานการณ์ต่างๆ ในตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลัง

กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงมีนโยบายเพื่อช่วยยกระดับราคามันสำปะหลังภายในประเทศ และเพื่อช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

นางสาวพัชรี พัยควงษ์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 กล่าวว่า กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ได้ร่วมมือกับ คณะอุตสาหกรรมเกษตร และสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์การเกษตรและการแปรรูปอาหาร เป็นผู้ดำเนินการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร จากมันสำปะหลังสายพันธุ์ที่เหมาะสม ที่สามารถบริโภคได้เป็นพันธุ์ชนิดหวานที่มีกรดไซยาไนด์ต่ำ ปลอดภัยต่อการบริโภค



มาเข้าสู่กระบวนการแปรรูป ซึ่งในโครงการปี 2559 ได้มีการพัฒนาแปรรูปมันสำปะหลังพันธุ์หวานเป็นผลิตภัณฑ์อาหารที่มีเอกลักษณ์เฉพาะ ได้ผลงานต้นแบบแล้วจำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไอศกรีม มันสำปะหลังอบกรอบ วาฟเฟิล และมันสำปะหลังบอล

หลังจากที่ได้ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแปรรูปต้นแบบดังกล่าวแล้ว กรมการค้าภายใน ได้ร่วมกับ คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรและผู้ประกอบการ ตลอดจนพัฒนาสูตร จนพิสูจน์แล้วว่า เกษตรกรผู้ปลูก หรือผู้ผลิตระดับวิสาหกิจชุมชน สามารถนำไปผลิตและจำหน่ายเพื่อสร้างรายได้ และสร้างอาชีพได้จริง

“ในโครงการปีนี้ เราได้ดำเนินการต่อเนื่องโดยคัดเลือกผลิตภัณฑ์มันสำปะหลัง แปรรูปต้นแบบ Product Champions ไปพัฒนาต่อยอดเพื่อเข้าสู่กระบวนการผลิตเชิงอุตสาหกรรม โดยคณะอุตสาหกรรม

กรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้ร่วมมือกับผู้ประกอบการแปรรูปอาหาร โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อสร้างอุปสงค์ (Demand) ของการบริโภคมันสำปะหลังในประเทศ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลัง ขยายสู่ตลาดส่งออก เพื่อรักษาระดับราคาผลผลิตมันสำปะหลัง และสร้างรายได้เพิ่มเติมให้แก่เกษตรกร”

รองศาสตราจารย์ อนุวัตร แจ่มชัด คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ กล่าวว่า เรามีความพร้อมและมีศักยภาพ ทั้งด้านคณาจารย์และนักวิจัย และในด้านห้องปฏิบัติการ เครื่องมืออุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงเครือข่ายพันธมิตร เพื่อการพัฒนาผลิตภัณฑ์แปรรูปเกษตรและอาหารแบบครบวงจร

ในปี นี้ เราได้คัดเลือกผลิตภัณฑ์ต้นแบบจำนวน 2 ผลิตภัณฑ์ ที่มีความพร้อมสูงสุด ที่จะเป็น Product Champions สำหรับตลาดอุตสาหกรรมอาหารที่มีศักยภาพทางการตลาดคือ มันสำปะหลังอบกรอบ และ

ภาพเฟลิกกรอบ ซึ่งเป็น 2 ผลิตภัณฑ์ที่มีขนาดตดใส่ในกลุ่มสแน็กขนมขบเคี้ยว ที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูง และปัจจุบันสินค้ากลุ่มนี้ก็มีส่วนแบ่งทางการตลาดสูงขึ้นต่อเนื่องทุกปี



โดยกระบวนการต่อยอดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร ประกอบด้วย การพัฒนา ทั้งกระบวนการแปรรูป รูปทรง รสชาติ และบรรจุภัณฑ์ จนมีความพร้อมสูงสุดที่จะสามารถนำไปผลิตและจัดจำหน่ายในโมเดิร์นเทรด ตลาดค้าปลีก ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต และช่องทางจำหน่ายผลิตภัณฑ์สแน็กได้แล้ว

นอกจากนี้ เรายังได้ร่วมเป็นที่ปรึกษา พัฒนาปรับปรุงกระบวนการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากมันสำปะหลังของเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ที่มีการแปรรูปในระดับย่อมที่จำหน่ายในตลาดท้องถิ่น มีคุณภาพมาตรฐานที่ดีขึ้น ได้แก่ ผลิตภัณฑ์มันทอดกรอบ Cassy Chips ของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หรือ ศพก. บ้านฉาง จังหวัดระยอง และผลิต-

ภัณฑ์เฟรนช์ฟรายส์ ที่มีเกษตรกรหลายรายได้ให้ความสนใจผลิตแปรรูป เพื่อจำหน่ายทั้งในตลาดท้องถิ่น รวมถึงแช่แข็งบรรจุถุงเพื่อจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เก็ต โมเดิร์นเทรด และยังมีโอกาสในการส่งออกไปยังตลาดต่างประเทศ

โดยผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลังที่พัฒนาขึ้น รวมถึงผลิตภัณฑ์จากเกษตรกรและวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมโครงการของเรา พร้อมแล้วที่จะวางจำหน่ายในงานเกษตรแฟร์ ซึ่งจะจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 25 มกราคมถึง 2 กุมภาพันธ์นี้ ที่มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ หรือสามารถสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ได้ที่ www.cassa-sweet.com หรือทาง Facebook (CassaSweet.KU) หรือทาง Line ที่ [@cassasweet](https://www.facebook.com/cassasweet)