



‘มันสำปะหลัง’ทอดกรอบ >สแน็ก..ชุมชน ตัดปีกโกอินเตอร์

กรมการค้าภายในจับมือมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทำการวิจัยและค้นคว้าผลิตภัณฑ์แปรรูปจากมันสำปะหลัง เพื่อช่วยแก้ปัญหาราคามันสำปะหลังตกต่ำได้เป็นผลสำเร็จ

นางสาวพัชรี พยัคฆพงษ์ ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ เปิดเผยว่า ทางกรมฯ ร่วมกับคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เปิดตัวผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแปรรูป ซึ่งเป็นงานวิจัยที่ได้ผลิตภัณฑ์ Product Champions คือ วาฟเฟิลกรอบ และมันอบกรอบ จากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ไอศกรีม มันสำปะหลังอบกรอบ วาฟเฟิล และมันสำปะหลังบอล และเมื่อมีการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร ได้คัดเลือกเหลือเพียง 2 โปรดักต์ดังที่กล่าวมาข้างต้น

ทั้งนี้ ที่เลือกทั้ง 2 โปรดักต์เพราะมีความเป็นไปได้สูงในการเข้าสู่ตลาดชนบทเคี้ยวที่มีมูลค่าการตลาดสูงถึง 40,000 ล้านบาท และมีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ได้ร่วมวางแผนด้านการผลิต และการตลาดอย่างครบวงจร โดยได้ร่วมกับผู้ประกอบการซึ่งส่วนหนึ่งเป็นเกษตรกรในท้องถิ่น ร่วมกันพัฒนาแบรนด์สร้างมูลค่าเพิ่มจำนวน 3 แรนด์คือ CASSA SWEET, AMADE และ CASSY CHIPS ซึ่งได้ถ่ายทอดให้กับผู้ประกอบการ จำนวน 4



ราย ได้แก่ บริษัท พลววรรณ ฟู้ด จำกัด, ศูนย์การเรียนรู้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หรือ ศพก.บ้านฉาง จังหวัดระยอง, คลัสเตอร์มันสำปะหลัง กำแพงเพชร และหจก.อนันตรา ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง ร่วมกับ บริษัท เอก-ชัย ดีสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด หรือ Tesco Lotus

โดยในส่วนของแบรนด์ CASSY CHIPS มันสำปะหลังทอดกรอบ กรมฯ และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ มีแผนที่จะพัฒนาต่อยอดและถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรในกลุ่มวิสาหกิจชุมชน เริ่มที่ ศพก.บ้านฉาง จ.ระยอง ขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมผลิตภัณฑ์ในรูปแบบเฟรนช์ฟรายส์ ซึ่งมีเกษตรกรหลายรายสนใจเพื่อจำหน่ายในท้องถิ่น และแข่งชิงบรรจุส่งขายในซูเปอร์มาร์เก็ต โมเดิร์นเทรด รวมถึงส่งออกจำหน่ายในต่างประเทศต่อไปใน

อนาคต “สำหรับโครงการต่อเนื่องในปีนี้เป็น การคัดเลือกมันสำปะหลังแปรรูปต้นแบบมาพัฒนาต่อ เพื่อเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมการผลิตและการบริโภคระดับประเทศ และขยายสู่ตลาดส่งออก เช่นเดียวกับตลาดมันฝรั่ง แต่ข้อดีของมันสำปะหลังคือไม่มีกลิ่น เพราะปัจจุบันมีผู้บริโภคหลายรายแพ้กลิ่นที่อยู่ในอาหาร โดยทางมหาวิทยาลัยมีกระบวนการวิจัยพัฒนาในห้องปฏิบัติการที่มีเครื่องมือทันสมัย และยังได้รับความมือกับผู้ประกอบการชั้นนำที่สนใจ มาทำการต่อยอดผลิตภัณฑ์ในครั้งนี้ ซึ่งถ้าทำสำเร็จ จะช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังได้มีช่องทางการขายได้มากขึ้น และช่วย

สยามธุรกิจ

Siam Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,160

Section: First Section/-

วันที่: เสาร์ 26 มกราคม - ศุกร์ 1 กุมภาพันธ์ 2562

ปีที่: 25

ฉบับที่: 1725

หน้า: 3(บน)

Col.Inch: 67.40

Ad Value: 78,184

PRValue (x3): 234,552

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'มันสำปะหลัง' ทอดกรอบ

แก้ปัญหาหาคาผลผลิตตกต่ำได้อีกทาง
หนึ่งด้วย”

ส่วนของผลิตภัณฑ์ว่าฟเฟิลกรอบ
แบรนด์ CASSA SWEET มี 2 รส คือ
มีทละชาเขียวญี่ปุ่น และบลูเบอร์รี่ ส่วน
มันสำปะหลังกรอบกรอบ แบรนด์ AMADE
มี 3 รส คือ รสธรรมชาติ ช็อกโกแลต
และสตอร์วเบอร์รี่ นอกจากนี้ซื้อได้ในห้าง
สรรพสินค้าโลตัสแล้ว ในวันที่ 25 มกราคม
-2 กุมภาพันธ์ 2562 จะมีการนำสินค้า
ไปวางจำหน่ายภายในงานเกษตรแฟร์
วิทยาเขตบางเขนด้วย

กระทรวงพาณิชย์ คาดว่าภายในปี
นี้ ผลิตภัณฑ์มันสำปะหลังแปรรูป 2 Pro
duct Champions นี้จะได้รับการตอบรับ
ที่ดีจากตลาดจนสามารถผลิตแปรรูปใน
ระดับอุตสาหกรรมและจัดจำหน่ายได้ใน
ระดับประเทศเป็นผลสำเร็จ เพื่อให้
เกษตรกรผู้ปลูกมันสำปะหลังมีทางเลือก
ใหม่ในการปลูกมันสำปะหลังพันธุ์ที่
รับประทานได้เพิ่มขึ้น เพื่อป้องกันผู้ตลาด
อุตสาหกรรมการผลิตอาหารที่มีศักยภาพ
สูง และผู้บริโภคเองก็ได้รับประทานสแน็ค
มันสำปะหลังที่ดีมีคุณภาพอีกด้วย 🌐