

## มั่นสำปะหลังแปรรูปช่วยเกษตรกร



นับเป็นผลสำเร็จของโครงการแปรรูปมั่นสำปะหลัง และผลิตภัณฑ์สู่อุตสาหกรรมอาหารเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มเนื่องจากมั่นสำปะหลังเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศไทย มีผลผลิตมากเป็นอันดับ 2 ของโลก และส่งออกมากเป็นอันดับ 1 ของโลก แต่ผลิตภัณฑ์เป็นสินค้ากลุ่มที่มีราคาผันผวนตามสถานการณ์ตลาดโลก ส่งผลกระทบต่อเกษตรกรผู้ปลูกมั่นสำปะหลังตลอดมา ดังนั้น กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมการค้าภายใน จึงมีนโยบายเพื่อช่วยยกระดับราคามั่นสำปะหลังภายในประเทศ และช่วยเหลือเกษตรกรผู้ปลูกมั่นสำปะหลังให้มีรายได้เพิ่มขึ้น จึงมอบหมายให้คณะ

อุตสาหกรรมเกษตร และสถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทำการวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารจากมั่นสำปะหลังสายพันธุ์ที่เหมาะสม คือ “มั่นสำปะหลังพันธุ์หวาน” ที่มีกรดไซยาไนด์ต่ำ ปลอดภัยต่อการนำมาบริโภค น.ส.พัชรี พิชัยวงษ์ ผอ.กองส่งเสริมการค้าสินค้าเกษตร 2 กรมการค้าภายใน กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับ รศ.ดร.อนุวัตร แจ่มชัด คณบดีคณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ พร้อมคณาจารย์ เปิดตัวผลิตภัณฑ์มั่นสำปะหลังแปรรูป ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาต่อยอดจากมั่นสำปะหลังพันธุ์หวานที่สามารถรับประทานได้อย่างปลอดภัย โดยนำมาเข้ากระบวนการแปรรูปจนได้ผลิตภัณฑ์อาหารต้นแบบที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว จำนวน 4 ผลิตภัณฑ์

ได้แก่ ไอศกรีม มั่นสำปะหลังอบกรอบ วาฟเฟิล และมั่นสำปะหลังทอด และเมื่อมีการพัฒนาต่อยอดสู่ภาคอุตสาหกรรมการผลิตอาหาร จึงคัดเลือกเหลือเพียง 2 ผลิตภัณฑ์ คือ “วาฟเฟิลกรอบ” และ “มันอบกรอบ” ที่มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดเมกเซ็พ ซึ่งมีมูลค่าการตลาดสูงถึง 40,000 ล้านบาท ในปี 2561 และมีอัตราการเติบโตต่อเนื่อง ซึ่งจะนำออกสู่ภาคอุตสาหกรรมการบริโภค โดยจะเปิดตัววางจำหน่ายครั้งแรกในงานเกษตรแฟร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ขณะเดียวกันก็จะแนะนำ 3 แบรินด์ขนมขบเคี้ยวหรือสแน็กซี้อใหม่ที่ทำจากมั่นสำปะหลังด้วย

นอกจากวิจัยพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ยังได้ผลิตและวางแผนการตลาดครบวงจร โดยร่วมกับผู้ประกอบการด้านการผลิต และจัดจำหน่ายในระดับท้องถิ่น จนถึงระดับประเทศ โดยได้พัฒนาแบรนด์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์มั่นสำปะหลังแปรรูป 3 แบรินด์ ได้แก่ CASSA SWEET, AMADE และ CASSY CHIPS โดยทุกแบรนด์มีผู้ประกอบการ 4 รายให้ความร่วมมือในการผลิต และจัดจำหน่าย ได้แก่ บริษัท พลวรรธน ฟู้ดส์ จำกัด, ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หรือ ศพก. บ้านฉาง จังหวัดระยอง, คลัสเตอร์มั่นสำปะหลังกำแพงเพชร และ หจก. อนันตรา ฟู้ด แอนด์ มาร์เก็ตติ้ง ร่วมกับ บริษัท เอก-ชัย ดิสทริบิวชั่น ซิสเทม จำกัด หรือ เทสโก้ โลตัส (Tesco Lotus)

โดยเฉพาะอย่างยิ่งชื่อ CASSY CHIPS มั่นสำปะหลังทอดกรอบ ซึ่งกรมการค้าภายใน ได้ร่วมกับมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์พัฒนาต่อยอด เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรผู้ปลูกมั่นสำปะหลัง



หรือ ผู้ผลิตสินค้าในวิสาหกิจชุมชน ในด้านการควบคุมและปรับปรุงคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้สามารถนำไปผลิตและจำหน่ายได้ตามมาตรฐาน สร้างอาชีพได้จริงในระดับชุมชนที่ศูนย์การเรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร หรือ ศพก. บ้านฉาง จ.ระยอง และขณะนี้อยู่ระหว่างการเตรียมผลิตภัณฑ์ทำเป็นเฟรนช์ฟรายส์ ซึ่งมีเกษตรกรหลายรายสนใจผลิตและแปรรูปเพื่อจำหน่ายทั้งในท้องถิ่น และแข่งขันบรรจุถุงจำหน่ายในซูเปอร์มาร์เกต โมเดิร์นเทรด รวมถึงการส่งออกไปต่างประเทศในอนาคตต่อไป.