

Asst. Prof. Ajchara Kessuvan, Ph.D.

Agro-Industrial Technology Department, Faculty of Agro-Industry, Kasetsart University

Tel: 66-2562-5095 Email: ajchara.ke@ku.ac.th "ajchara.ke@ku.ac.th

Education

D.B.A (Marketing) Chulalongkorn University

M.B.A. (Management) University of Wisconsin at Milwaukee

ศ.บ. (Economics), Thummasart University

Expertise

Consumer studies & journey

Value marketing management and strategies

International marketing strategy

Business model & plan -Marketing research & market modeling

Selected Works

1. Dr.Apichaya Lilavanichakul, Assistant Professor, Dr.Ravipim Chaveesuk, Assistant Professor, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "Classifying Consumer Purchasing Decision for Imported Ready-to-Eat Foods in China Using Comparative Models", Journal of Asia-Pacific Business, Volume 19, Issues 4, October - December 2018, Pages 286-298
2. นายกวีวัฒน์ บุตรอุดม, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "The comparative study of factors affecting consumers' decisions to select independent and chain restaurants in bangkok", Journal of Food Science and Agricultural Technology, Volume 1, Issues 1, March 2015, Pages 40-46
3. Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, Dr.Parthana Parthanadee, Associate Professor, Jirachai Buddhakulsomsiri, "The study of consumption behaviors and factors affecting decision to purchase fishery products of consumers in the North and Northeast of Thailand", International Food Research Journal, Volume 22, Issues 6, November 2015, Pages 2670-2678

4. Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, Dr.Pornthipa Ongkunaruk, Associate Professor, "Quality and Safety Aspects in HORECA Supply Chain", American-Eurasian Journal of Sustainable Agriculture, Volume 8, Issues 10, September 2014, Pages 9-15
5. นางสาวสุชาวดี ศรีณยุตม์, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "Value chain and Customer's perception towards organic livestock foods", International Conference on Engineering, Science and Industrial Applications, 22 - 24 August 2019, เกียวโต Japan
6. นางสาวนาถิ เรืองคณะ, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "Factors Affecting the Elderly's Adoption of Online Purchasing", International Conference on Engineering, Science and Applied Industry 2019, 22 - 24 August 2019, เกียวโต Japan
7. Dr.Apichaya Lilavanichakul, Assistant Professor, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "Indonesian Consumers' Perception of Imported Halal Snack Foods from Thailand", THE ANNUAL CONFERENCE OF THE EMERGING MARKETS CONFERENCE BOARD 2016, 6 - 8 January 2016, กรุงเทพมหานคร Thailand
8. Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, Dr.Apichaya Lilavanichakul, Assistant Professor, "An Assessment of Chinese Consumers' Preference on RTE Foods from Thailand", The 3rd International Conference on Agro-Industry, 9 - 11 November 2016, กรุงเทพมหานคร Thailand
9. Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, Rosarin Akanit, "The Perceived Service Quality of Chain Restaurant in Bangkok", The 12th SARD Workshop in Thailand, 28 - 30 November 2014, กรุงเทพมหานคร Thailand
10. Dr.Pornthipa Ongkunaruk, Associate Professor, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "A Study of Large Scale Food Services Best Practices in Thailand: a Case Study of HORECAs", The10th IEEE International Conference on Service Systems and Service Management , 2013, Hong Kong, China , 17 - 19 July 2013, Hong Kong Special Administrative Region
11. Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, Dr.Pornthipa Ongkunaruk, Associate Professor, "The Quality and Safety of Fresh Produces supplied for the HORECA Business in Thailand", The 15th Food Innovation Asia Conference 2013, 13 - 14 June 2013, กรุงเทพมหานคร Thailand
12. นางสาวณิชกุล อัจฉมานุเคราะห์, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "The Study of Value Proposition and Marketing Factor for Communication to Consumers a Case Study of Organic Product", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กำแพงแสน ครั้งที่ 16, 3 - 4 December 2019, นครปฐม Thailand
13. นายภทรพล สิงหพาน, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "Value and Lifestyle Segmentation of Plant Protein Milk Consumer", การประชุมวิชาการระดับชาติ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์กำแพงแสน ครั้งที่ 16, 3 - 4 December 2019, นครปฐม Thailand

14. นายกรกฎ นิมโชคชัยรัตน์, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "The Study of Consumption Behavior and Service Marketing Factor Affecting Purchase Decision from Food Truck Channel", การประชุมทางวิชาการ ครั้งที่ 55 มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 31 January - 3 February 2017, กรุงเทพมหานคร Thailand
15. นางสาวจุฑาทิพย์ สำอางค์อินทร์, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "Consumer Segmentation and Marketing Factors Affecting Decision to Buy Branded Spa Product", การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยพายัพพศ.2560, 10 February 2017, เชียงใหม่ Thailand
16. นางสาวณัฐทวารณ์ สิ้นชัย, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "The Study of Foreign Consumer Insight for Purchasing Decision on Branded Spa Product", การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติ มหาวิทยาลัยพายัพพ.ศ.2560, 10 February 2017, เชียงใหม่ Thailand
17. นางสาวสุรีนุช ไพราม, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "Determinants on Fruit and Vegetable-Based Snack Food Consumptions:A Study of Hedonic and Utilitarian Dimensions", การประชุมวิชาการเสนอผลงานวิจัยระดับชาติมหาวิทยาลัยพายัพพ.ศ.2560, 10 February 2017, เชียงใหม่ Thailand
18. นางสาวอารีรัตน์ เกษมวุฒิ, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "The Study of Consumption Behavior, Lifestyle and Marketing Factors Affecting Decision to Purchase Halal Canned Fish of Indonesian Consumers", การประชุมทางวิชาการครั้งที่ 54 ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2 - 5 February 2016, กรุงเทพมหานคร Thailand
19. นายณภัทร วุฒิเกรียงไกรกุล, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "The Study of Consumption Behavior, Lifestyle and Factors Affecting Decision to Purchase Halal Snack Food in Indonesia", การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 54, 2 - 5 February 2016, กรุงเทพมหานคร Thailand
20. อาทิตยา ทองแกมแก้ว, Dr.Parthana Parthanadee, Associate Professor, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "The Study of Oil Palm Supply Chain in Surat Thani Province", การประชุมวิชาการระดับชาติวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีระหว่างสถาบัน ครั้งที่ 3 (ASTC 2015): The 3rd Academic Science and Technology Conference 2015, 28 - 29 May 2015, กรุงเทพมหานคร Thailand
21. นายธนระวีชัย จิตรเนียม, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "Consumer Behavior, Attitude and Marketing Factors Affecting the Decision to Buy Halal Processed Food of Consumers in Southern Thailand", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานครั้งที่ 14, 21 November 2014, กรุงเทพมหานคร Thailand
22. นายพงษ์ธร จันทรวงศ์, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "The study of consumer behavior and attitude toward Thai-Halal processed food in Surabaya, Indonesia", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานครั้งที่ 14, 21 November 2014, กรุงเทพมหานคร Thailand
23. นายธีชัย ตระกูลผลพฤกษ์, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "Lifestyle and Self-Concept of Consumers Affecting to Premium Coffeehouse Consumption in Bangkok", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานครั้งที่ 14, 21 November 2014, กรุงเทพมหานคร Thailand

24. น.ส.ณัฐธา วัฒนสกุลเกียรติ, Dr.AJCHARA KESSUVAN, Assistant Professor, "The study of consumption behavior, attitude and marketing factors affecting the decision to buy ready to eat foods of Beijing consumers.", การประชุมสัมมนาเชิงวิชาการประจำปีด้านการจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทาน ครั้งที่ 13 , 21 - 22 November 2013, ขอนแก่น Thailand