

ดร.คุณาลัย พลอยदनัย

ภาควิชาเทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร คณะอุตสาหกรรมเกษตร มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

โทรศัพท์ อีเมล kunalai.p@ku.ac.th

การศึกษา

Ph.D. (Consumer Behaviour) Wageningen University, the Netherlands

M.Sc. (Marketing and Consumer Studies) Wageningen University, the Netherlands

สาขาที่เชี่ยวชาญ

พฤติกรรมผู้บริโภค

จิตวิทยาผู้บริโภค

การตลาดทางประสาทวิทยา

ผลงาน

1. Ploydanai, K., van den Puttelaar, J., van Herpen, E., & van Trijp, H. (2017). Using a virtual store as a research tool to investigate consumer in-store behavior. *Journal of visualized experiments: JoVE*, (125).
2. Ploydanai, K. (2019). Designing attractive stores: How the spatial layout of physical stores affects consumers' responses (Doctoral dissertation, Wageningen University).
3. Ploydnai, K. (2015). Stationing snacks in the supermarket: How product category location affects the (un)healthy snack choices made by consumers with different degrees of trait self-control. EMAC Conference 2015, Leuven, Belgium
4. Ploydnai, K. (2014). Effects of Product Location and Trait Self-Control on Healthy Snack Choices: When High Self-Control Individuals Buy More Healthy Snacks. *ACR Conference 2014, Baltimore, USA*